



Belo Horizonte, 01 de agosto de 2014.

Prezado participante,

O Programa SEBRAE para Empresas Avançadas foi criado para oferecer soluções educacionais às pequenas e médias empresas que desejam expandir seus negócios. Essa decisão fundamentou-se na visão de continuidade e aprofundamento do empreendedor na sua qualificação sobre gestão.

Durante nosso período de capacitação serão trabalhados cinco grandes temas:

- Processo estratégico, análise do negócio e do ambiente macro;
- Diagnóstico do setor e da empresa;
- Consolidação das análises e formulação das estratégias;
- Detalhamento para implantação das estratégias;
- Gestão da Mudança e Aprendizado Organizacional.

O Objetivo geral do programa será desenvolver o pensamento e a prática de estabelecimento de estratégias para as empresas, de modo a direcioná-las e guiá-las para decisões mais acertadas, que sejam fruto da reflexão, pesquisa e conhecimento de seu ambiente de atuação.

Ao final do programa cada participante deverá ter desenvolvidos as seguintes competências:

- Compreender o processo estratégico analisando o negócio e o ambiente empresarial e diagnosticando competências da empresa, com o uso de técnicas apropriadas.
- Predispor-se a buscar informações e oportunidades para a sua empresa.
- Implantar estratégias empresariais que aproveitem oportunidades explorem potencialidades, criem valor, sejam sustentáveis e diferenciadas.

Durante todo o Programa SEBRAE para Empresas Avançadas – Modulo Estratégias Empresarias estaremos trocando saberes e buscando as melhores soluções para sua empresa.

Tenho certeza de que iremos desenvolver um excelente trabalho para que os resultados positivos sejam visíveis por toda sua equipe e seus clientes.

Atenciosamente,

Viviane Borges Mattos
Consultora do Projeto

CRONOGRAMA DE TRABALHO

Curso

| Encontros | Datas | Conceitos e Ferramentas | Produto |
|-----------|---------------|---|---|
| | 02 e 03/09 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estratégia e processo estratégico ▪ Negócio ▪ Ambiente macro | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conceito de Estratégia e de processo estratégico ▪ Realinhamento do Negócio ▪ Pré-diagnóstico do ambiente |
| 2º | 16 e 17/09 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ambiente setorial ▪ Diagnóstico empresarial | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fechamento do diagnóstico ambiental e da empresa |
| 3º | 30/09 e 01/10 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análise ambiente-empresa ▪ Objetivos e estratégias gerais | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análise SWOT ▪ Missão e Visão ▪ Prioridades estratégicas por segmento |
| 4º | 14 e 15/10 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Objetivos e estratégias específicas ▪ Indicadores de performance e monitoramento do desempenho | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Detalhamento das estratégias e cronograma das ações ▪ Estabelecimento de indicadores ▪ Gestão de mudanças |
| 5º | 28/10 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Plano de ação estratégico | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Plano de ação estratégico |

Consultorias

| Consultorias | Datas | Conceitos e Ferramentas | Local |
|--------------|------------|--|-------------------|
| 1º | 17 a 19/09 | Apresentação da empresa / Análise do PAE Definição de Produto e Negócio /PEST | Sede das empresas |
| 2º | 1 a 3/10 | Análise do PAE /Modelo de Porter /Fatores chave de sucesso / Instrumento para identificação e avaliação de competências / Análise das estratégias genéricas/ Diagnóstico de áreas funcionais. | Sebrae |
| 3º | 15 a 17/10 | Análise do PAE /Análise Swot /Missão/Visão/Definição dos objetivos gerais da empresa/Definição das estratégias gerais da empresa. | Sebrae |
| 4º | 28 a 30/10 | Análise do PAE /Definição dos objetivos e estratégias funcionais/Indicadores para cada área/ <i>Balanced Scorecard</i> /Plano de Ação. | Sebrae |