

Belo Horizonte, 01 de agosto de 2014.

*Prezado participante,*

O Programa SEBRAE para Empresas Avançadas foi criado para oferecer soluções educacionais às pequenas e médias empresas que desejam expandir seus negócios. Essa decisão fundamentou-se na visão de continuidade e aprofundamento do empreendedor na sua qualificação sobre gestão.

Durante nosso período de capacitação serão trabalhados cinco grandes temas:

- Processo estratégico, análise do negócio e do ambiente macro;
- Diagnóstico do setor e da empresa;
- Consolidação das análises e formulação das estratégias;
- Detalhamento para implantação das estratégias;
- Gestão da Mudança e Aprendizado Organizacional.

O Objetivo geral do programa será desenvolver o pensamento e a prática de estabelecimento de estratégias para as empresas, de modo a direcioná-las e guiá-las para decisões mais acertadas, que sejam fruto da reflexão, pesquisa e conhecimento de seu ambiente de atuação.

Ao final do programa cada participante deverá ter desenvolvidos as seguintes competências:

- Compreender o processo estratégico analisando o negócio e o ambiente empresarial e diagnosticando competências da empresa, com o uso de técnicas apropriadas.
- Predispor-se a buscar informações e oportunidades para a sua empresa.
- Implantar estratégias empresariais que aproveitem oportunidades explorem potencialidades, criem valor, sejam sustentáveis e diferenciadas.

Durante todo o Programa SEBRAE para Empresas Avançadas – Modulo Estratégias Empresarias estaremos trocando saberes e buscando as melhores soluções para sua empresa.

Tenho certeza de que iremos desenvolver um excelente trabalho para que os resultados positivos sejam visíveis por toda sua equipe e seus clientes.

Atenciosamente,

*Viviane Borges Mattos*  
Consultora do Projeto

## CRONOGRAMA DE TRABALHO

### Curso

Encontros	Datas	Conceitos e Ferramentas	Produto
	02 e 03/09	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estratégia e processo estratégico</li> <li>▪ Negócio</li> <li>▪ Ambiente macro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conceito de Estratégia e de processo estratégico</li> <li>▪ Realinhamento do Negócio</li> <li>▪ Pré-diagnóstico do ambiente</li> </ul>
2º	16 e 17/09	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ambiente setorial</li> <li>▪ Diagnóstico empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fechamento do diagnóstico ambiental e da empresa</li> </ul>
3º	30/09 e 01/10	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análise ambiente-empresa</li> <li>▪ Objetivos e estratégias gerais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análise SWOT</li> <li>▪ Missão e Visão</li> <li>▪ Prioridades estratégicas por segmento</li> </ul>
4º	14 e 15/10	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Objetivos e estratégias específicas</li> <li>▪ Indicadores de performance e monitoramento do desempenho</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Detalhamento das estratégias e cronograma das ações</li> <li>▪ Estabelecimento de indicadores</li> <li>▪ Gestão de mudanças</li> </ul>
5º	28/10	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plano de ação estratégico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plano de ação estratégico</li> </ul>

### Consultorias

Consultorias	Datas	Conceitos e Ferramentas	Local
1º	17 a 19/09	Apresentação da empresa / Análise do PAE Definição de Produto e Negócio /PEST	Sede das empresas
2º	1 a 3/10	Análise do PAE /Modelo de Porter /Fatores chave de sucesso / Instrumento para identificação e avaliação de competências / Análise das estratégias genéricas/ Diagnóstico de áreas funcionais.	Sebrae
3º	15 a 17/10	Análise do PAE /Análise Swot /Missão/Visão/Definição dos objetivos gerais da empresa/Definição das estratégias gerais da empresa.	Sebrae
4º	28 a 30/10	Análise do PAE /Definição dos objetivos e estratégias funcionais/Indicadores para cada área/ <i>Balanced Scorecard</i> /Plano de Ação.	Sebrae